

# POLÍTICA DE CALIDAD

ELYTT entiende que la creación de valor para Clientes, empleados y sociedad debe alcanzarse por medio de la gestión excelente de todos nuestros procesos y recursos.

Este modelo de creación de valor se soporta en un elevado nivel de autoexigencia, tanto interno como requerido a nuestros *partners*, así como la optimización de nuestros procesos.

Este planteamiento está fundamentado en los siguientes principios:

- *CONOCER las expectativas de nuestros Clientes, internos y externos y nuestros grupos de interés, para entregar productos y servicios de su entera satisfacción.*
- *IMPULSAR actividades de innovación y desarrollo para satisfacer o incluso superar las expectativas de nuestros Clientes, empleados y otros grupos de interés.*
- *POTENCIAR la cultura de la mejora continua en los productos y la gestión de los procesos de la Compañía.*
- *PROMOVER la implicación de los empleados de la Compañía por medio de la fluidez informativa, la comunicación interna, la formación, el reconocimiento de los logros y la promoción permanente.*
- *FOMENTAR medidas contra todo tipo de discriminación en la actividad laboral, potenciando el respeto, la integridad y la gestión participativa de todo el personal.*
- *FOMENTAR el trabajo en equipo como patrón de comportamiento en todos los niveles organizativos.*
- *Desarrollo de una cultura empresarial comprometida con la igualdad y la no discriminación, que implique a toda la organización.*
- *VELAR por la mejora de los indicadores de crecimiento, rentabilidad, liderazgo, responsabilidad social, ambientales, seguridad y costes, para asegurar el éxito continuo de la Compañía.*
- *CUMPLIR la totalidad de los requisitos legales y reglamentarios aplicables a todas las actividades que se lleven a cabo en la Organización.*

Como reflejo de su compromiso y adhesión a la misma, la Dirección de ELYTT define una organización con los recursos necesarios para la implantación y seguimiento del SGC.



DIRECCIÓN  
AITOR ECHEANDIA JAUREGUIBEITIA  
16/12/21